

Het Houten Huis zoekt

## IEMAND DIE ER VERSTAND VAN HEEFT (x/v/m)

voor 24 uur per week

### In het kort

We zoeken een ervaren coördinator marketing: een belangrijke schakel tussen het artistieke proces en de buitenwereld. Het ontwikkelen, coördineren, analyseren en bewaken van het marketingbeleid (inclusief verkoop en pers) van Het Houten Huis wordt jouw pakkie-an.

### Over ons

Het Houten Huis is een muziektheatergezelschap dat beeldende voorstellingen maakt voor jong en ouder publiek. Vanuit Groningen maken we voorstellingen die door het hele land én tot ver over de grens te zien zijn.

*“De artistieke kwaliteit is van hoog niveau. Ook de muziek, die in elke voorstelling een groot aandeel heeft, is origineel en van topniveau. Het vakmanschap spreekt tevens uit de bekroning met meerdere prijzen in de afgelopen jaren.”* (Uit: Advies Raad voor Cultuur Basisinfrastructuur 2025-2028)

*“Bizar goed.”* ★★★★★ Volkskrant

*“Hartverwarmend, creatief tot in de kleinste details.”* ★★★★★ NRC

[Bekijk hier wat we maken.](#)

Met een vast team van ongeveer tien mensen en nog veel meer zzp'ers, werken we aan onze producties. Het kantoor en de repetitieruimte bevinden zich op de [Kunstwerf](#) in Groningen. Wil je alles over ons weten? [Pluis onze website uit.](#)

### Over het werk

- Samen met het **marketing**team schrijf je een haalbaar marketingplan per periode van de culturele basisinfrastructuur (4 jaar).
- Je zorgt dat onze voorstellingen door een zo breed en divers mogelijk publiek worden bezocht.
- Je bekijkt aan de hand van cijfers en een analyse per locatie welke middelen je inzet om een groot publiek te bereiken.
- Je zoekt naar nieuwe en onderhoudt de bestaande relaties in de podiumkunstensector in Nederland en in het buitenland.
- Je hebt een cultureel relevant persnetwerk of kunt die opbouwen en onderhouden.
- Samen met het **verkoop**team schrijf je een haalbaar verkoopplan per periode van de culturele basisinfrastructuur (4 jaar).
- Je coördineert en bewaakt de verkoop van onze grote voorstellingen aan theaters en festivals in heel Nederland en in beperkte mate in het buitenland. Daarin werk je samen met ons impresariaat STIP Theaterproducties.
- Je stuurt twee collega's van het verkoopteam aan en samen verkopen jullie onze kleinere voorstellingen aan het onderwijs in de drie Noordelijke provincies.

### Over jou

- Je hebt ervaring in de podiumkunsten en je hebt een relevant netwerk.
- Het is je kracht om verbinding te maken tussen de artistieke inhoud en verschillende soorten afnemers.
- Je gaat graag op onderzoek uit, maakt analyses en trekt je conclusies.
- Je kunt goed spreken en schrijven in het Nederlands en Engels.
- Je bent digitaal up to date en je kunt nauwkeurig plannen.
- Je hebt een zelfstandige, daadkrachtige, proactieve houding.

### Over je beloning

Je ontvangt een salaris volgens de [cao Toneel en Dans](#).

We beginnen met een jaarcontract dat we, bij wederzijdse tevredenheid, kunnen verlengen en uiteindelijk kunnen omzetten naar een vast contract. Daarnaast ontvang je een eindejaarsuitkering, jaarlijks dertig vakantiedagen, reiskostenvergoeding, een opleidingsbudget en een thuiswerkregeling.

Eventueel kun je voorlopig ook als zzp'er bij ons aan de slag.

### Heb jij er verstand van?

Stuur je motivatie en cv voor 3 oktober naar [info@hethoutenhuis.org](mailto:info@hethoutenhuis.org)

De gesprekken vinden plaats in de weken van 7 en 14 oktober.

Ook als je ervaring nog niet voldoende is, maar je wel snel leert en gemakkelijk een netwerk opbouwt, schroom dan niet om te reageren.

BEELDEND  
MUZIEKTHEATER